



Den Fynske Bladfond skal være mere aktiv og synlig, lyder det fra Torben Frigaard Rasmussen, der blev formand for fonden i marts i år. Foto: Jeppe Nielsen

## Tre pointer fra Frigaard

Jørgen Volmer  
jvo@fyens.dk

**1 PAPIRAVISEN OVERLEVER**  
- Papiravisen forsvinder ikke i min levetid - jeg er 52 år - men jeg tror, at papiravisen ikke vil være den kommercielle hjørnesteen, den er i dag, bare om 5-10 år. Det er her, vi skal ind og udvikle nye forretningsområder, så nye, yngre læsere og brugere vil betale for indholdet - og det stiller selvsagt krav til indholdet. Det skal være så godt, at mange flere vil betale for det.

**2 GOD TIL AT UDVIKLE**  
- Jeg har aldrig opfundet noget, og min tekniske indsigt er meget begrænset, selv om jeg har beskæftiget mig med digitalisering i mange år - det fagtekniske er jeg slet ikke inde i. Men jeg har formået at samle folk med gode ideer og hjælpe dem med at få dem ført ud i livet, så det er blevet til blomstrende forretninger. Det håber jeg også, jeg kan være med til her. At få "avisen" til



Torben Frigaard Rasmussen tror, papiravisen vil eksistere, så længe han lever. Han er 52 år. Foto: Jeppe Nielsen

at udvikle sig til noget større og endnu bedre, end den er i dag. På papir og på alle andre mulige platforme, jeg ved bare ikke hvilke.

**3 DENNE KRISE ER NOGET SPECIELT**  
- Dette er min tredje store krise. Dot-comboblen omkring år 2000 brast, fordi vi troede, digitaliseringen ville så stærkere, end den gjorde. Finanskrisen i 2008-2009 var - ja, en finanskris, og coronakrisen, som vi ser nu, er

både en sundhedskrise og en økonomisk krise. Og så vil den føre med sig, at digitaliseringen kommer til at gå endnu hurtigere, end den gjorde før. Det er den store forskel på denne og andre kriser. Nu får vi måske den digitale udvikling, som vi troede, vi skulle have haft for 20 år siden. Og lige så uforberedt vi var på, at den ikke kom alligevel i årene efter 2000, lige så uforberedt er vi på, den kommer nu. Det stiller store krav til hurtig omstilling.

### FAKTA

#### DEN FYSKE BLADFOND

Den Fynske Bladfond blev oprettet den 1. juni 1970 af Lily Dreyer fra den familie, der oprindeligt ejede Fyens Stiftstidende.

Fondens fundats er senest ændret i 2013. Den udløber i 2025, hvorefter der skal laves en ny fundats.

Fondens formål er at støtte den fri presse i Danmark. Det sker bl.a. gennem støtte til konkrete udviklingsprojekter omkring Fyens Stiftstidende. Senest er der bevilget støtte til bl.a. en afhandling om robotter og automatisering i mediebranchen, flerårig støtte til Det Fynske Folkemøde og HCA Festivals og flere tiltag omkring podcast. Fondens uddeler også legater efter ansøgning og har siden 2001 finansieret et fellowship - 500.000 kroner for et halvt år - på Syddansk Universitet til en journalist efter ansøgning.

Fonden ejer hele aktiekapitalen i Fyens Stiftstidende A/S og er dermed den reelle ejer af Fyens Stiftstidende A/S, som via Fynske Medier P/S er en del af Jysk Fynske Medier P/S. Fyens Stiftstidende udgør dermed cirka 32 procent af Jysk Fynske Medier.

Fonden ejer sammen med Fyens Stiftstidende selskabet FST Growth, som investerer i virksomheder inden for mediebranchen i ind- og udland.

Den Fynske Bladfond havde i 2019 et overskud før skat på 3,5 mio. kr.

Egenkapitalen udgør 34,3 mio. kr.

Bestyrelsen i Den Fynske Bladfond: Torben Frigaard Rasmussen [formand], Tage Koed Madsen [næstformand], Per Westergård, Søren Schultz Jørgensen, Eva Tøjner Götke, Anne Mette Wandsøe og Hans Henrik Banke.

Se mere på [www.denfynskebladfond.dk](http://www.denfynskebladfond.dk)

mand, fonden skal påtage sig en mere aktiv rolle som ejer af Fyens Stiftstidende. Derfor vil jeg gerne rejse diskussionen. Jeg synes i øv-

rigt også, at 15 medlemmer af en bestyrelse, som der er i dag, er for mange. Ligesom man også kan diskutere, om det er hensigtsmæssigt, at

posten som formand skal gå på skift, to år ad gangen. Hvis man har den rette formand, hvorfor må han så ikke sidde mere end i to år? Men igen: Det er et emne for den samlede ejerkreds.

#### ■ Hvorfor sagde du egentlig ja til at gå ind i det her, du har jo nok at se til i forvejen?

- Det er der flere grunde til, og jeg gør det i hvert fald ikke for personlig vindings skyld. Jeg ser det som en spændende udfordring og gør det af oprigtig interesse for "avisens" ve og vel og med et brændende ønske om, at vi skal have en "avis" også de næste 250 år, for jeg er meget optaget af, hvordan medier kan være med til at sikre sammenhængskraft og nærvær blandt mennesker i vore dage. Det er bare blevet endnu mere aktualiseret af coronakrisen. - Desuden har jeg faktisk beskæftiget mig med kommunikation i mange år, fordi mine første virksomheder var med at ændre hele markedet for onlineannoncering i begyndelsen af 00'erne. Endelig har familien også været optaget af mediebranchen gennem mange år, idet min far, Bent Frigaard Rasmussen, var den første formand for bestyrelsen i TV 2/Fyn og har altid holdt sig velorienteret. Jeg plejer at sige, at jeg er vokset op i et hjem med avis.

## FST Growth skal sikre udvikling

Investering i nye selskaber skal udnyttes til at forny Fyens Stiftstidende

Jørgen Volmer  
jvo@fyens.dk

Den Fynske Bladfond er de seneste år blevet langt mere aktiv end tidligere. Det er investeringen - sammen med Fyens Stiftstidende A/S - i selskabet FST Growth et eksempel på. Det selskab er sat i verden med en kapital på 50 mio. kr., som skal anvendes til opkøb i andre selskaber, der på længere sigt kan være med til at udvikle Fyens Stiftstidende og på den måde sikre fremtiden.

Helt aktuelt har FST Growth investeret i det amerikanske selskab Hearken, en digital platform, der gør det meget let at komme i kontakt med læserne og få deres input. Det har været flittigt brugt her under coronakrisen, hvor redaktionen har modtaget et par hundrede spørgsmål fra læserne - og besvaret langt de fleste af dem, både på fyens.dk og via artikler i Fyens Stiftstidende.

- Involvering af læserne via Hearken vil vi se meget mere af, tror jeg. Det har været afprøvet lokalt med stor succes, og det bliver bredt ud, så



Morten Andersen er direktør i FST Growth, som er på vej med flere investeringer. Foreløbig er omkring 20 af de reserverede 50 mio. kr. investeret.

dan som jeg har forstået det, forklarer formanden for Den Fynske Bladfond, Torben Frigaard Rasmussen.

- FST Growth har investeret i tre andre virksomheder, Jobindex, IndieFrame og senest sydfynske Ulla Film. Desuden er der en ny investering med internationalt snit på vej, som jeg ikke kan sige så meget mere om nu, men den vil bringe os tæt på den internationale mediebranchen, tilføjer han.

- Men hvad skal Fyens Stift-

stidende der - er det ikke en lokal og regional avis?

- Jo, men ideen med FST Growth er at få foden ind steder, hvor det ellers ikke ville være muligt, hvis vi bare var os selv. Måske kan vi lære noget af andre, måske rammer vi en guldåre ved en af investeringerne. Foreløbig er omkring 20 af de 50 millioner kroner, der er sat af, investeret.

FST Growth ledes af direktør Morten Andersen.