

# Han vil gøre bladfond mere aktiv og synlig

Den Fynske Bladfond skal være en mere aktiv ejer af Fyens Stiftstidende A/S. Iværksætteren Torben Frigaard Rasmussen vil som ny formand for fonden sætte yderligere fart på at børste støvet af fonden og få den til at spille en mere aktiv og synlig rolle.

## TIL SAGEN

Jørgen Volmer  
jvo@fyens.dk

Han er kendt for sit drive og for at udvikle unge og umodne virksomheder. Han elsker at bygge op fra bunden, oftest med nye, digitale løsninger, og han har haft sine største succeser ved at "disrupte" kendte brancher.

Iværksætteren Torben Frigaard Rasmussen, kåret som Årets Business Angel i 2019 i Danmark, har siddet i bestyrelsen for Den Fynske Bladfond siden 2016 og været næstformand i et par år, indtil han for nylig blev formand for fonden, som er den reelle ejer af den 248 år gamle avis, Fyens Stiftstidende.

Fonden har gennem et par år taget tilløb til at spille en mere aktiv og synlig rolle i sit ejerskab af Fyens Stiftstidende, og den udvikling vil den nye formand sparke yderligere til, helt i tråd med det, han er kendt for i andre sammenhænge som turboiværksætter.

Der nemlig er brug for nytænkning og omstilling mere end nogensinde hos bladfondens "barn", Fyens Stiftstidende, ikke mindst når coronakrisen er dampet af. Her kan fonden hjælpe avisen med økonomisk støtte til nye tiltag. Det har den gjort senest i forbindelse med ge-

neralforsamlingen torsdag i denne uge, hvor der samtidig blev ydet økonomisk støtte til en række udviklingsprojekter på og omkring avisen.

**■ Du har oplevet både dotcomboblen, finanskrisen og nu coronakrisen, som vil ændre også mediebranchen. Hvordan skal en 248-årig avis klare de udfordringer, der venter?**

- Lad os begynde med at omtale hovedproduktet, Fyens Stiftstidende, som en "avis", altså i anførselstegn, for jeg er overbevist om, at "avisen" vil ændre sig markant i årene, der kommer. Bare om tre-fem-seks år vil den være noget helt andet end i dag.

**■ Hvorfor?**

- Fordi digitaliseringen for alvor tager fart nu i kølvandet på coronakrisen. Den udvikling, der var i gang – og det gik stærkt i forvejen – bliver accelereret yderligere. Det sker i mange andre brancher, og det vil også ske for medierne og for "avisen." Der skal digitaliseres endnu hurtigere og mere målbevidst, end man måske havde planlagt. Man kan sige, at vi har fået plastret revet af i ét hug.

- Historien er fuld af eksempler på, at kriser sætter ekstra fart på udviklingen, men man har svært ved at se det, når man står midt i det. Henry Ford fortalte, at da han begyndte at fremstille biler, mens folk stadig kørte i hestevogn, kunne folk i første omgang ikke se be-

hovet for biler. De ville bare have hurtigere heste.

**■ Hvad skal der ske med "avisen" i de kommende år, som du ser det?**

- Det ved jeg ikke i detaljer. Så meget indsigt har jeg ikke. Men helt overordnet skal "avisen" være endnu mere relevant og betydningsfuld for læserne og brugerne. Det handler om nå ud til at så mange som muligt ved at være der, hvor læserne og brugerne er. Facebook, Twitter og Google er nok kommet for at blive, men der kommer nogle nye platforme lige om lidt, som vi slet ikke kender i dag, og det kommer til at gå stærkt. Digitaliseringen er helt central og holder ikke op, det skal "avisen" være gearret til.

**■ Hvorfor er der særlig vigtigt nu at være opmærksom på det lige nu?**

- Der er en slags momentum for kvalitetsjournalistik i øjeblikket, interessen og behovet er blevet større under krisen. Mediernes omdømme er helt klart blevet bedre, og folk har fundet ud af, at man ikke skal tro på alt, man kan se på de sociale medier. Det momentum skal udnyttes til at få flere til at bruge "avisen", uanset om den kommer på papir, fyens.dk eller Facebook. Vi skal så bredt ud som muligt, det handler om "reach" (rækkevidde, red.), og det handler om at skabe fællesskaber, fælles identitet og lokal sammenhængskraft.



## BLÅ BOG

### TORBEN FRIGAARD RASMUSSEN

Iværksætter og business angel med interesser i omkring 30 selskaber, hvor han sidder i bestyrelsen.

Har posten som formand i 15 selskaber.

Gennem sine to selskaber, TPC Management ApS og TFR Holding ApS, er han medejer af en stribe virksomheder. De to selskaber havde i 2019 overskud før skat på henholdsvis 16,3 mio. kr. og 11,3 mio. kr.

Egenkapitalen i TPC var på 119,7 mio. kr., mens den TFR udgjorde 91,5 mio. kr.

Han driver også et kontorfællesskab på Dalumvej i bygningen, hvor banken Nordea tidligere lå. Her har 10-12 mindre virksomheder lejet sig ind.

Privat bor han i Dalum.

Tilbringer hver sommer et par måneder i USA, hvor han også har arbejdet i sine unge dage, blandt andet med at sælge ventilationsanlæg.

- Det er der allerede gode eksempler på med Cafe Stiften, læsermøder, Det Fynske Folkemøde og læserinvol-

vingering via at lade læserne sætte retningen for, hvad vi skal skrive om. Det er der gode erfaringer med fra et projekt i Middelfart, som fonden har støttet, og den slags tiltag skal udbredes, fordi det er med til at gøre "avisen" mere relevant.

**■ Det er et journalistisk mantra, at man ikke kun skal give folk det, de vil have, men også det, de ikke vidste, de ville have. Hvordan harmonerer det med læserinvolvering?**

- Det skal selvfølgelig være et både-og. "Avisen" skal fortsat være kritisk og afslørende og fortælle historier, som folk ikke vidste, de var interesserede i. Det er der især brug for i en tid, hvor nyheder – f.eks. via Facebook – bliver styret i retning af det, der interesserer dig i forvejen.

**■ Mediefolk ynder ofte selv at betegne deres branche som noget helt specielt, måske som en slags undskyldning for, at det er svært at tjene penge. Er mediebranchen en speciel branche?**

Nej, egentlig ikke. Men det er klart, at med det formål, Fyens Stiftstidende har med at være lokalt forankret som lokal nyhedsformidler, er det en speciel opgave, som ikke mindst under denne krise har vist sig at være ekstra vigtig. Vi skal levere

publicistisk værdi og lokal sammenhængskraft for at være relevante. På den måde er det specielt. Men det skal ske på kommercielle vilkår, vi skal tjene penge for at kunne levere det rigtige. Det er ikke holdbart i længden at basere sin virksomhed på mediestøtte og momsfratagelse.

**■ Nu er Fyens Stiftstidende en del af noget større som en del – cirka 32 pct. - af Jysk Fynske Medier P/S. Kan det ikke være et handicap med en så stor organisation, når noget skal ændres så hurtigt, som du mener er nødvendigt?**

- Jo, og derfor er det også vigtigt, at retningen bliver sat, så den er helt klar for alle. Og det er jo i sidste ende bestyrelsens ansvar. Lad mig udtrykke det sådan: Der er mange gode og kompetente kræfter i den nuværende bestyrelse. Men er den samlet set sammensat i henhold til de udfordringer, vi møder nu og i fremtiden? Den diskussion vil jeg gerne tage konstruktivt op med den øvrige ejerkreds.

**■ Bestyrelsen er sammensat af de ejere, der står bag Jysk Fynske Medier, så det er vel deres beslutning?**

- Korrekt. Men da Den Fynske Bladfond ejede Fyens Stiftstidende A/S inden fusionen, var fonden en passiv ejer. Nu synes jeg som for-